

Alcatel-Lucent Enterprise : transformation cloud avec Atyos et AWS



Résumé

Alcatel-Lucent Enterprise (ALE), un leader mondial des solutions de communication et d'infrastructure de réseau, a entrepris une transformation numérique majeure pour moderniser ses services en s'appuyant sur le cloud. Atyos, expert des technologies AWS, a été un partenaire clé dans cette démarche. Grâce à cette collaboration, ALE a renforcé l'agilité, la sécurité et l'évolutivité de ses infrastructures, tout en accélérant ses capacités d'innovation, notamment avec l'IA générative et le machine learning

Pourquoi Amazon Web Services ?

Amazon Web Services s'est imposé comme le choix évident pour Alcatel-Lucent Enterprise en raison de sa robustesse, de sa flexibilité et de sa capacité à évoluer pour répondre aux besoins spécifiques de l'entreprise. AWS offre une plateforme sécurisée et performante qui permet de réduire la complexité tout en augmentant la rapidité des déploiements. L'utilisation de services comme Amazon DynamoDB, Amazon RDS et AWS Graviton a apporté à ALE la capacité de gérer efficacement ses charges de travail critiques. De plus, AWS propose une infrastructure compatible avec les technologies d'intelligence artificielle et de machine learning via Amazon Bedrock, ouvrant la voie à une accélération de l'innovation.

Les bénéfices

La transformation cloud menée par Atyos avec les services AWS a permis à Alcatel-Lucent Enterprise de renforcer sa sécurité et sa disponibilité, notamment grâce à l'intégration de solutions comme AWS Web Application Firewall et Amazon CloudFront. Ces technologies ont permis de mieux protéger les applications tout en assurant une disponibilité mondiale optimisée. En termes d'évolutivité, l'utilisation d'Amazon ECS et d'AWS Graviton a considérablement amélioré la gestion



Alcatel-Lucent Enterprise offre les expériences technologiques personnalisées du « tout connecté », dont les entreprises ont besoin. Les solutions ALE d'infrastructures réseaux, de communication et de cloud à l'ère du numérique sont conçues pour assurer le succès des clients, et ce, grâce à des modèles commerciaux flexibles ; dans le cloud, sur site et hybride. Ces solutions sont sécurisées et développées pour un impact environnemental limité.

Plus de 100 ans d'innovation ont fait d'Alcatel-Lucent Enterprise un partenaire de confiance pour plus de 830 000 clients répartis dans 100 pays sur les cinq continents. La société de capitaux privés dont le siège social est en France, compte plus de 2900 partenaires commerciaux directs dans le monde, permettant ainsi une proximité locale.



des ressources et permis une réponse flexible aux pics de demande, assurant ainsi une scalabilité accrue. Cette transformation a également favorisé l'innovation, notamment avec l'adoption d'Amazon Bedrock pour l'intelligence artificielle et le machine learning, accélérant ainsi la création de nouveaux services intelligents. Enfin, l'approche DevOps mise en œuvre dans cette transformation a permis à ALE de synchroniser ses équipes et ses processus, réduisant les délais de mise en production et facilitant la collaboration interne.

Quelle sera la prochaine étape ?

Fort du succès de cette première phase de modernisation, Alcatel-Lucent Enterprise envisage d'approfondir son utilisation de l'intelligence artificielle et du machine learning pour automatiser et optimiser ses processus métier. La collaboration avec Atyos se poursuit, avec pour objectif de continuer à innover tout en optimisant les coûts opérationnels et en améliorant l'expérience client. L'entreprise se projette vers l'avenir en misant sur la flexibilité, la sécurité et l'agilité que permet l'utilisation de la plateforme AWS, afin de renforcer sa position de leader sur le marché des solutions de communication.